

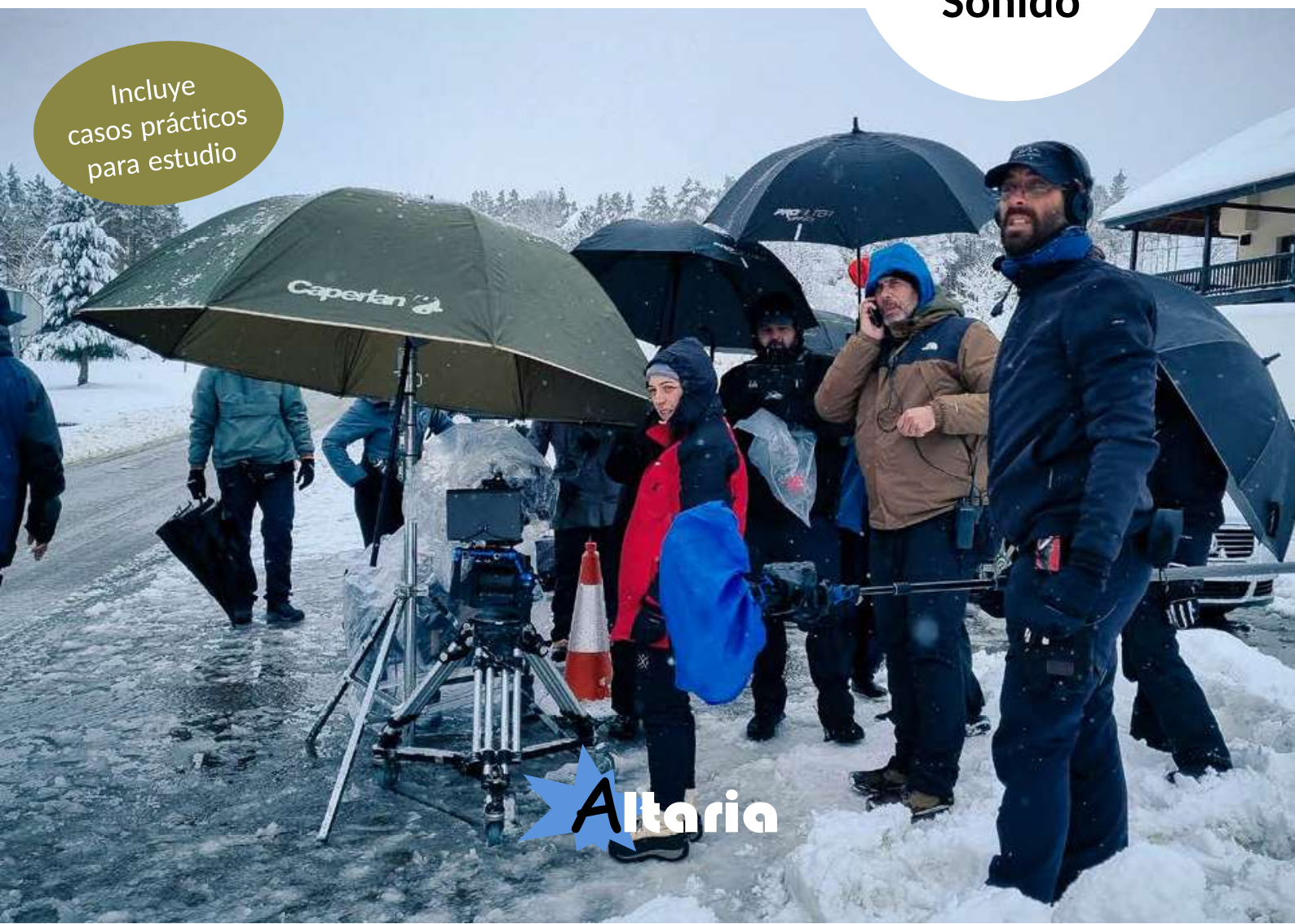
# Sostenibilidad aplicada al sistema productivo en el sector audiovisual

Historias que transforman;  
rodajes que cuidan

Ana Mariño y Martín Barreiro

Familia de  
Imagen y  
Sonido

Incluye  
casos prácticos  
para estudio



**Altaria**

**Sostenibilidad aplicada al sistema productivo en el sector audiovisual**  
**Historias que transforman; rodajes que cuidan.**

© Ana Mariño y Martín Barreiro

© De la edición: PUBLICACIONES ALTARIA, S. L., 2026

Se ha puesto el máximo interés en ofrecer al lector una información completa y precisa. No obstante, PUBLICACIONES ALTARIA, S. L. no asume ninguna responsabilidad derivada del uso, ni tampoco por cualquier violación de patentes y otros derechos de terceros que pudieran ocurrir, mientras este libro esté destinado a la utilización de aficionados o a la enseñanza. Las marcas o nombres mencionados son únicamente a título informativo y son propiedad de sus registros legales.

Reservados todos los derechos.

Ninguna parte de este libro puede ser reproducida, registrada en sistema de almacenamiento o transmitida de ninguna forma ni por cualquier procedimiento, ya sea electrónico, mecánico, reprográfico, magnético o cualquier otro. Queda también prohibida la distribución, alquiler, traducción o exportación sin la autorización previa y por escrito de PUBLICACIONES ALTARIA, S. L.

**ISBN:** 9788412893052

**Depósito legal:** B 13283-2026

**Imagen de cubierta:** Alex Castro. Proyecto AS NEVES

**Revisado por:** Patricia Llàcer

**Maquetado por:** Cuadratín Estudio

Impreso en España - *Printed in Spain*

**Editado por:**

PUBLICACIONES ALTARIA, S. L.

*e-mail:* [info@altariaeditorial.com](mailto:info@altariaeditorial.com)

Tel.: +34 93 641 59 30

**CONSULTE NUESTRO CATÁLOGO POR INTERNET:**

<http://www.altariaeditorial.com>

**Podrá estar al corriente de todas las novedades.**

Luces, cámara... acción sostenible

Historias que transforman; rodajes que cuidan.

## Introducción - Por qué este manual y para qué sirve

---

La sostenibilidad ha pasado de ser un tema accesorio a una **condición estructural** del sector audiovisual. Las producciones actuales operan bajo la presión de la crisis climática, nuevos marcos regulatorios, exigencias de financiación y una demanda social de coherencia entre el mensaje y la forma de producir.

En este escenario, el audiovisual posee una **doble dimensión**: es una industria con **impactos materiales claros** (energía, movilidad, residuos, huella digital) y, a la vez, una **herramienta cultural potente** capaz de influir en imaginarios y valores. Esta dualidad convierte al sector en un actor clave de la transición ecológica.

## Un manual para aprender a decidir

---

A diferencia de guías que ofrecen listas cerradas de requisitos, el objetivo de este libro es proporcionar **criterios para la toma de decisiones**. La sostenibilidad no se aplica de forma automática: se negocia y ajusta a cada proyecto. Por ello, este manual se centra en:

- Comprender los **impactos reales**.
- Identificar **márgenes de actuación**.
- Evaluar consecuencias y **asumir límites**.

## Un enfoque pedagógico y aplicado

---

Diseñado para docentes, estudiantes y profesionales, el libro propone una **práctica profesional situada**. Cada capítulo incluye contextualización, conceptos clave, desarrollo aplicado, casos reales y propuestas de reflexión. No existe una única forma «correcta» de producir; el enfoque reside en que toda decisión puede evaluarse desde una **perspectiva ambiental, social y económica**.

## Criterios que guían este manual

---

- **Rigor y actualización:** Basado en marcos científicos y normativos, aceptando que es una temática en evolución y cuyas actualizaciones forman parte del interés de la persona lectora.
- **Aplicabilidad real:** Prioriza situaciones de proyectos formativos y producciones reales.
- **Proporcionalidad:** Reconoce que no todas las medidas son viables en todos los contextos.
- **Coherencia:** Alinea los procesos productivos con los mensajes comunicados.
- **Mirada crítica:** Evita soluciones milagro o enfoques moralizantes.

La sostenibilidad se presenta como un **proceso de mejora continua**, no como un estado definitivo.

### Un libro sobre el oficio audiovisual

Más allá de métricas, este manual reflexiona sobre la **responsabilidad ampliada** de producir imágenes hoy. Invita a cuestionar prácticas heredadas e integrar la sostenibilidad como parte del **lenguaje, la organización y la ética profesional**.

## Cómo usar este libro

---

El manual permite una **lectura no lineal** adaptada a distintas necesidades:

- **Lectura por bloques:** Los primeros capítulos ofrecen el marco general (climático, normativo y metodológico), mientras que los siguientes se centran en la **aplicación por departamentos**, medición y comunicación.
- **Uso en el aula:** Los capítulos funcionan de forma independiente o combinada. Cada unidad ofrece una estructura coherente que facilita su **integración flexible en el programa docente**, con dinámicas adaptables a diversos formatos de enseñanza.
- **Uso profesional:** Funciona como **guía de consulta** para planificar proyectos, coordinar equipos o preparar documentación técnica. La estructura común de los capítulos facilita la navegación transversal y la comparación entre departamentos.

**Nota de uso:** Este libro acompaña procesos; no solo no sustituye, sino que fomenta el **criterio profesional** y la reflexión colectiva.

## ¿Por qué este libro es relevante hoy?

---

El valor del manual reside en hacer operativos los conceptos para tres perfiles:

1. **Para docentes:** Ofrece una **estructura pedagógica clara** que evita construir materiales desde cero, permitiendo trabajar la sostenibilidad de forma transversal.
2. **Para estudiantes:** Conecta la sostenibilidad con el **ejercicio real del oficio**. Desarrolla lenguaje profesional y capacidad de análisis en contextos reales.
3. **Para profesionales:** Ayuda a **justificar decisiones** y responder a las exigencias de financiadores y plataformas mediante un enfoque práctico y riguroso.

En conjunto, este libro busca **tender puentes** entre el aula y el sector, y además de con la responsabilidad ambiental y la realidad cotidiana del audiovisual.

## Estructura interna de los capítulos

---

Los capítulos se articulan bajo el siguiente esquema modular para garantizar la coherencia y el rigor en cada materia.

1. Introducción
2. Objetivos de aprendizaje
3. Conceptos clave
4. Desarrollo del capítulo
  - 4.1. Contexto general/fundamentos
  - 4.2. Funcionamiento, elementos y procesos
  - 4.3. Relevancia para el sector audiovisual
  - 4.4. Impactos/retos/consecuencias
  - 4.5. Buenas prácticas/claves de actuación
5. Aplicación práctica al audiovisual
6. Casos reales o microcasos
7. Actividad práctica para el aula
8. Conclusiones



# ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>Capítulo 1. El estado del planeta y por qué importa al audiovisual .....</b>	<b>20</b>
1.1 Introducción .....	20
1.2 Objetivos de aprendizaje .....	22
1.3 Conceptos clave del capítulo .....	23
1.4 Historia del clima de la tierra .....	24
1.4.1 La Tierra primitiva y la atmósfera ancestral .....	25
1.4.2 Ciclos de glaciaciones y periodos interglaciares .....	25
1.4.3 El Holoceno: Estabilidad y nacimiento de las civilizaciones .....	25
1.4.4 La Revolución Industrial y el inicio del Antropoceno .....	26
1.5 El sistema climático de la tierra .....	27
1.5.1 La atmósfera: Una fina capa que lo cambia todo .....	27
1.5.2 La hidrosfera: Océanos que almacenan y redistribuyen el calor .....	28
1.5.3 La criósfera: El hielo como memoria climática .....	30
1.5.4 La litosfera: Suelos, relieve y procesos geológicos .....	30
1.5.5 La biosfera: Vida que regula el clima .....	31
1.5.6 Un sistema interconectado: Cómo interactúan todos los componentes .....	31
1.6 Cambio climático antropogénico .....	32
1.6.1 Gases de efecto invernadero: La clave del calentamiento global .....	32
1.6.2 Evidencias científicas del cambio climático actual .....	33
1.6.3 Más allá de los promedios: La desigualdad climática .....	34
1.7 El papel del audiovisual en la crisis climática .....	34
1.8 Actividad práctica del capítulo .....	35
1.9 Conclusiones del capítulo .....	36
<b>Capítulo 2. Hacer sin romper; hacer sosteniendo .....</b>	<b>40</b>
2.1 Introducción .....	40
2.2 Objetivos del capítulo .....	41
2.3 Conceptos clave del capítulo .....	41
2.4 Dónde se generan los principales impactos de una producción audiovisual .....	42
2.5 La lógica del impacto: decisiones, estructura y acumulación .....	43
2.6 Actividad práctica: el iceberg de la producción .....	44
2.7 Conclusiones .....	44
<b>Capítulo 3. El marco estratégico y normativo de la sostenibilidad .....</b>	<b>48</b>
3.1 Introducción .....	48
3.2 Objetivos de aprendizaje .....	49
3.3 Conceptos clave del capítulo .....	50
3.4 Qué es la sostenibilidad y cómo se entiende hoy .....	51

3.4.1	El modelo de los cuatro pilares .....	51
3.4.2	De la intención a la acción .....	53
3.5	Desarrollo sostenible: historia y evolución .....	53
3.5.1	Un punto de inflexión: El Informe Brundtland .....	54
3.5.2	De marco teórico a realidad política .....	54
3.5.3	La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) .....	54
3.6	El marco político y normativo europeo .....	56
3.6.1	El Pacto Verde Europeo (European Green Deal) .....	56
3.6.2	La taxonomía europea y el criterio DNSH .....	56
3.7	El marco normativo en España .....	57
3.7.1	Ley 7/2021 de Cambio Climático y Transición Energética .....	57
3.7.2	Ley 7/2022 de Residuos y Suelos Contaminados .....	57
3.7.3	La era de los criterios ESG (Ambiental, Social y Gobernanza) .....	58
3.8	Casos reales o microcasos .....	58
3.9	Actividad práctica del capítulo .....	61
3.10	Conclusiones del capítulo .....	64
<b>Capítulo 4.</b>	<b>Financiación, mercado y sostenibilidad .....</b>	<b>68</b>
4.1	Introducción .....	68
4.2	Objetivos de aprendizaje .....	69
4.3	Conceptos clave del capítulo .....	69
4.4	Panorama general de la financiación audiovisual hoy .....	70
4.4.1	Un sector financiero transformado por la sostenibilidad .....	70
4.4.2	De la gobernanza climática a las obligaciones financieras .....	70
4.4.3	El audiovisual como sector regulado y medible .....	71
4.4.4	Qué buscan hoy los financiadores: El «Triple Balance» .....	71
4.4.5	La sostenibilidad como ventaja competitiva y estratégica .....	72
4.4.6	Por qué este capítulo es tu mejor herramienta profesional .....	72
4.5	Financiación pública en España .....	72
4.5.1	Ayudas estatales: ICAA y Ministerio de Cultura .....	72
4.5.2	Financiación autonómica y local: las Film Commissions y los Fondos Regionales .....	73
4.5.3	Requisitos ambientales emergentes en convocatorias públicas .....	73
4.5.4	La contratación pública verde: Producir para el Estado .....	74
4.5.5	Fondos nacionales vinculados al PRTR y al principio DNSH .....	74
4.6	Financiación europea .....	74
4.6.1	Creative Europe MEDIA: la sostenibilidad como criterio transversal .....	75
4.6.2	Otros fondos europeos relevantes (Interreg, Horizon, etc.) .....	75
4.6.3	Los fondos Next Generation EU y el audiovisual .....	75
4.6.4	Cómo afecta la taxonomía europea al audiovisual .....	76
4.6.5	El principio DNSH (Do No Significant Harm) .....	76
4.6.6	Documentación y <i>reporting</i> exigidos por la UE .....	76
4.7	Plataformas, televisiones y estándares industriales .....	77
4.7.1	Por qué las plataformas exigen sostenibilidad .....	77
4.7.2	Requisitos actuales de las plataformas globales .....	77
4.7.3	Estándares oficiales utilizados por plataformas .....	78
4.7.4	El papel de las televisiones públicas y privadas .....	78
4.7.5	La homogeneización de requisitos: El fin de la confusión .....	78

4.8	Financiación privada, entidades financieras y seguros .....	79
4.8.1	Bancos, SGR y seguros: el riesgo climático en el presupuesto .....	79
4.8.2	Incentivos fiscales y deducciones «verdes» .....	79
4.9	Nuevos modelos de financiación y oportunidades .....	80
4.9.1	<i>Crowdfunding</i> responsable y mecenazgo .....	80
4.9.2	Fondos Verdes e Inversión de Impacto .....	80
4.10	Taller práctico: elaboración de un dossier de sostenibilidad para financiación .....	80
4.10.1	Paso a paso para la declaración de conformidad DNSH .....	82
4.10.2	El presupuesto verde: ¿cómo se factura? .....	83
4.11	Conclusiones del capítulo 4 .....	83
4.12	Casos reales o microcasos .....	84
4.13	Actividad práctica del capítulo .....	88
4.14	Conclusiones del capítulo .....	92

## **Capítulo 5. Gobernanza y organización interna para una productora**

<b>audiovisual sostenible</b> .....	<b>96</b>	
5.1	Introducción .....	96
5.2	Objetivos de aprendizaje .....	97
5.3	Conceptos clave .....	97
5.4	Gobernanza en la producción audiovisual: concepto y alcance .....	98
5.4.1	Definición y marco de actuación .....	99
5.4.2	El alcance de la gobernanza: Las tres dimensiones de control .....	99
5.4.3	La Gobernanza como garantía de la calidad .....	99
5.5	La sostenibilidad como decisión organizativa y estratégica .....	100
5.5.1	La integración en el núcleo de la estrategia .....	100
5.5.2	El concepto de «sostenibilidad por diseño» .....	100
5.5.3	Ventajas competitivas de la decisión estratégica .....	101
5.6	Organización interna de la productora y sostenibilidad .....	101
5.6.1	La estructura por proyectos y sus desafíos .....	101
5.6.2	Roles y responsabilidades en el organigrama sostenible .....	102
5.6.3	Momentos clave para la toma de decisiones .....	102
5.7	Transversalidad, personas y cultura interna .....	102
5.7.1	Crear una cultura donde «todo suma» .....	102
5.7.2	La transversalidad: romper las barreras entre departamentos .....	103
5.7.3	El factor humano y el bienestar .....	103
5.8	Hoja de ruta: cómo accionar la gobernanza en la estructura de la productora .....	103
5.9	El impacto de la gobernanza en la práctica audiovisual .....	105
5.10	El proceso de toma de decisiones: de la inercia a la estrategia .....	106
5.11	Microcaso real .....	109
5.12	Actividad práctica .....	110
5.13	Conclusiones .....	112

## **Capítulo 6. Estándares, requisitos y validación: el lenguaje operativo**

<b>de la sostenibilidad audiovisual</b> .....	<b>116</b>	
6.1	Introducción .....	116
6.2	Objetivos de aprendizaje .....	117

6.3	Conceptos clave del capítulo .....	118
6.4	Niveles de aplicación de la sostenibilidad en una producción audiovisual .....	122
6.4.1	Buenas prácticas internas .....	122
6.4.2	Trabajo bajo estándar o metodología estructurada .....	123
6.4.3	Cumplimiento de requisitos externos .....	123
6.4.4	<i>Reporting</i> y justificación documental .....	124
6.4.5	Certificación y validación externa .....	124
6.5	Qué es un estándar y para qué sirve .....	125
6.5.1	Qué aporta un estándar a una producción audiovisual .....	126
6.5.2	Por qué los estándares están ganando peso en el sector .....	126
6.5.3	Cómo funciona un estándar en la práctica .....	127
6.5.4	Cuándo tiene sentido aplicar un estándar .....	127
6.6	Tipologías de herramientas y estructuras de sostenibilidad en el sector audiovisual .	128
6.6.1	Estándares corporativos .....	128
6.6.2	Estándares específicos de producción audiovisual .....	129
6.6.3	Protocolos de cliente, plataforma o <i>broadcaster</i> .....	129
6.6.4	Requisitos administrativos y marcos institucionales .....	130
6.7	Estándares corporativos: estructura, alcance y utilidad .....	131
6.7.1	ISO 14001: Sistema de gestión ambiental .....	132
6.7.2	ISO 20121: Gestión sostenible de eventos .....	133
6.7.3	GRI: <i>Global Reporting Initiative</i> .....	134
6.7.4	EMAS: <i>Ecomanagement and Audit Scheme</i> .....	134
6.7.5	Diferencias clave entre estándares corporativos .....	135
6.8	Estándares y herramientas específicas del audiovisual .....	135
6.8.1	Albert .....	136
6.8.2	Green Film .....	137
6.8.3	Ecoprod .....	139
6.8.4	AdGreen y herramientas para publicidad .....	139
6.8.5	Herramientas de grandes estudios y plataformas .....	140
6.8.6	El valor real de estas herramientas dentro de una producción .....	140
6.9	Requisitos institucionales, marcos territoriales y condicionantes administrativos .....	141
6.9.1	Requisitos vinculados al ICAA .....	141
6.9.2	Film Commissions y protocolos territoriales .....	142
6.9.3	Incentivos fiscales y sostenibilidad .....	142
6.9.4	Comprender la lógica administrativa de estos requisitos .....	143
6.10	Estrategia de selección: cómo elegir la herramienta adecuada .....	143
6.11	El proceso operativo completo: de la elección a la validación .....	145
6.12	Tabla: flujo operativo de una estrategia de sostenibilidad audiovisual .....	148
6.13	Interoperabilidad y eficiencia documental .....	149
6.14	Taller práctico: diseña la estrategia de sostenibilidad de un proyecto audiovisual ...	150
6.15	Conclusiones .....	151
6.16	Recursos externos: ampliar información en las fuentes oficiales .....	152
<b>Capítulo 7. Plan de sostenibilidad de un proyecto audiovisual .....</b>		<b>156</b>
7.1	Introducción: del marco organizativo al plan operativo .....	156
7.2	Objetivos de aprendizaje .....	157
7.3	Conceptos clave .....	157

7.4 El plan de sostenibilidad como parte de la planificación del proyecto .....	158
7.5 Estructura básica de un plan de sostenibilidad audiovisual .....	159
7.6 Diagnóstico de impactos: identificación de puntos críticos ( <i>hotspots</i> ) .....	161
7.7 Definición de medidas y acciones prioritarias: hacia la eficiencia técnica .....	162
7.8 Indicadores, seguimiento y gestión de evidencias .....	164
7.9 Evaluación, cierre y auditoría externa .....	165
7.10 Aplicación práctica al audiovisual: esquema-tabla operativa de un plan de sostenibilidad audiovisual (guía rellenable) .....	165
7.11 Microcasos .....	169
7.12 Actividad práctica del capítulo: diseño de un plan de sostenibilidad profesional .....	171
7.13 Conclusiones .....	173
<b>Capítulo 8. Identificación y comprensión de los impactos del audiovisual .....</b>	<b>176</b>
8.1 Introducción .....	176
8.2 Objetivos de aprendizaje .....	177
8.3 Conceptos clave del capítulo .....	177
8.4 Marco conceptual: la arquitectura del impacto audiovisual en cuatro dimensiones .....	178
8.4.1 La lógica de los cuatro impactos .....	179
8.4.2 La métrica del carbono: Los tres alcances .....	181
8.5 Análisis de los vectores de impacto ambiental .....	181
8.5.1 El vector energético: Emisiones y fuentes de consumo .....	181
8.5.2 Movilidad: El desafío de la logística itinerante .....	182
8.5.3 Ciclo de vida de materiales y escenografía .....	182
8.5.4 Agua, biodiversidad y el impacto en el territorio .....	182
8.5.5 Biodiversidad y territorio: La huella sobre el entorno natural .....	183
8.6 Análisis de los vectores de impacto social .....	183
8.6.1 Impacto interno: El bienestar del capital humano .....	183
8.6.2 Impacto externo: La relación con la comunidad local .....	184
8.7 Análisis de los vectores de impacto económico .....	184
8.8 El impacto de la gobernanza y el legado cultural .....	184
8.9 Aplicación práctica: identificar impactos para decidir mejor .....	185
8.9.1 La importancia de la contextualización .....	185
8.9.2 El criterio de priorización: Impacto y capacidad de acción .....	185
8.9.3 El impacto como base del plan de sostenibilidad .....	186
8.10 Caso práctico: «luz de mareas». Decisiones que dejan huella .....	187
8.10.1 Descripción del proyecto .....	187
8.10.2 Identificación de impactos principales .....	187
8.10.3 Dilemas de decisión .....	188
8.11 Actividad práctica del capítulo .....	189
8.12 Conclusiones .....	189
<b>Capítulo 9. Consenso con los departamentos y propuestas de alternativas .....</b>	<b>192</b>
9.1 Introducción: la sostenibilidad como trabajo en equipo .....	192
9.2 Objetivos del aprendizaje .....	193
9.3 Conceptos clave .....	194

9.4 Reuniones de sostenibilidad: cómo organizar el consenso .....	195
9.5 Claves comunes a todos los departamentos .....	197
9.6 Impactos transversales: lo que nos une a todos y todas .....	200
9.7 Consenso por departamentos: modelos de trabajo .....	202
9.8 Gestión del conflicto y toma de decisiones éticas .....	205
9.9 Aplicación práctica: el «kit de herramientas» del consenso .....	207
9.10 Actividad práctica: «mesa de crisis noventa minutos» .....	208
9.11 Conclusiones: la sostenibilidad como cultura compartida .....	209

## **Capítulo 10. Producción ejecutiva y liderazgo sostenible ..... 212**

10.1 Introducción: el liderazgo que marca el rumbo .....	212
10.2 Objetivos de aprendizaje .....	213
10.3 Conceptos clave .....	213
10.4 El rol estratégico de la producción ejecutiva en la sostenibilidad .....	214
10.5 Decisiones e impactos bajo responsabilidad de la producción ejecutiva .....	216
10.6 Conflictos habituales y límites reales de la producción ejecutiva .....	217
10.7 Casos reales de liderazgo sostenible .....	218
10.8 Herramientas, indicadores y seguimiento .....	219
10.9 Actividad práctica del capítulo: liderazgo y operación sostenible por departamentos .....	221
10.10 Conclusiones .....	222

## **Capítulo 11. Producción y localizaciones. Organización del territorio, la logística y el impacto del rodaje ..... 226**

11.1 Introducción .....	226
11.2 Objetivos del capítulo .....	227
11.3 Conceptos clave .....	227
11.4 El papel estratégico de producción y localizaciones .....	227
11.5 Decisiones e impactos bajo responsabilidad de este ámbito .....	228
11.6 Herramientas, indicadores y trazabilidad .....	229
11.7 Aplicación práctica: decisiones de producción y localizaciones .....	230
11.8 Conclusiones .....	232

## **Capítulo 12. Dirección de arte y decorados. Materiales, construcción y fin de vida en el rodaje ..... 234**

12.1 Introducción .....	234
12.2 Objetivos del capítulo .....	234
12.3 Conceptos clave .....	235
12.4 El papel estratégico del departamento de arte .....	235
12.5 Decisiones e impactos bajo responsabilidad del departamento .....	236
12.6 Conflictos habituales y límites reales .....	237
12.7 Casos reales de aplicación .....	238
12.8 Herramientas prácticas, indicadores y trazabilidad .....	240

12.8.1 Matriz de decisión para diseño y construcción escenográfica .....	241
12.8.2 Matriz de planificación del fin de vida .....	242
12.8.3 Recomendaciones de aplicación profesional .....	242
12.9 Aplicación práctica: planificación sostenible de un decorado .....	242
12.10 Conclusiones .....	244

## **Capítulo 13. Dirección de fotografía e iluminación.**

<b>Energía, equipamiento y decisiones técnicas con impacto ambiental .....</b>	<b>246</b>
13.1 Introducción .....	246
13.2 Objetivos del capítulo .....	246
13.3 Conceptos clave .....	247
13.4 El papel estratégico del departamento de fotografía .....	247
13.5 Decisiones e impactos bajo responsabilidad del departamento .....	248
13.6 Conflictos habituales y límites reales .....	250
13.7 Casos de aplicación .....	251
13.8 Herramientas prácticas, indicadores y trazabilidad .....	253
13.8.1 Herramienta práctica - Matriz de dimensionamiento técnico de fotografía e iluminación .....	253
13.8.2 Herramienta práctica - Hoja básica de previsión energética .....	255
13.8.3 Indicadores básicos de seguimiento .....	255
13.8.4 Trazabilidad documental .....	256
13.9 Aplicación práctica: planificación técnico-energética de un rodaje nocturno .....	256
13.10 Conclusiones .....	258

## **Capítulo 14. Vestuario, maquillaje y peluquería: uso intensivo, repetición y gestión cotidiana de recursos .....**

<b>260</b>	<b>260</b>
14.1 Introducción .....	260
14.2 Objetivos del capítulo .....	260
14.3 Conceptos clave .....	261
14.4 El papel estratégico del departamento en la sostenibilidad del proyecto .....	261
14.5 Decisiones e impactos bajo responsabilidad del departamento .....	262
14.6 Conflictos habituales y límites reales .....	263
14.7 Casos reales de aplicación .....	265
14.8 Herramientas prácticas, indicadores y trazabilidad .....	266
14.8.1 Herramienta práctica - Matriz de planificación de necesidades de vestuario .....	267
14.8.2 Herramienta práctica - Matriz de control de productos y consumibles .....	267
14.8.3 Indicadores básicos de seguimiento .....	268
14.9 Aplicación práctica: planificación integral de caracterización de personaje .....	268
14.10 Conclusiones .....	270

## **Capítulo 15. Transporte y movilidad. Desplazamientos, logística**

<b>y emisiones en la producción audiovisual .....</b>	<b>272</b>
15.1 Introducción .....	272
15.2 Objetivos del capítulo .....	272

15.3	Conceptos clave .....	273
15.4	El papel del transporte en la sostenibilidad del proyecto .....	273
15.5	Decisiones e impactos bajo responsabilidad del departamento .....	274
15.6	Conflictos habituales y límites reales .....	275
15.7	Casos reales de aplicación .....	276
15.8	Herramientas prácticas, indicadores y trazabilidad .....	277
15.8.1	Herramienta práctica - <i>Checklist</i> de planificación de movilidad .....	278
15.8.2	Herramienta práctica - Matriz de organización de desplazamientos compartidos .....	278
15.8.3	Herramienta práctica - Registro de uso de flota .....	279
15.8.4	Indicadores básicos de seguimiento .....	279
15.9	Aplicación práctica: planificación logística de movilidad en rodaje .....	280
15.10	Conclusiones .....	281

<b>Capítulo 16. Sonido (directo y posproducción). Equipos, energía, flujos de trabajo invisibles y decisiones con impacto .....</b>	<b>284</b>	
16.1	Introducción .....	284
16.2	Objetivos del capítulo .....	284
16.3	Conceptos clave .....	285
16.4	El papel del departamento de sonido en la sostenibilidad del proyecto .....	285
16.5	Decisiones e impactos bajo responsabilidad del departamento .....	286
16.6	Conflictos habituales y límites reales .....	287
16.7	Casos reales de aplicación .....	288
16.8	Herramientas prácticas, indicadores y trazabilidad .....	289
16.8.1	Herramienta práctica - <i>Checklist</i> de planificación técnica .....	289
16.8.2	Herramienta práctica - Tabla de control de baterías .....	290
16.9	Aplicación práctica: planificación técnica de sonido en rodaje .....	290
16.10	Conclusiones .....	291

<b>Capítulo 17. Efectos especiales (FX). Materiales, procesos físicos y decisiones irreversibles en el rodaje .....</b>	<b>294</b>	
17.1	Introducción .....	294
17.2	Objetivos del capítulo .....	294
17.3	Conceptos clave .....	295
17.4	El papel del departamento de FX en la sostenibilidad del proyecto .....	295
17.5	Decisiones e impactos bajo responsabilidad del departamento .....	296
17.6	Conflictos habituales y límites reales .....	296
17.7	Casos reales de aplicación .....	297
17.8	Herramientas prácticas, indicadores y trazabilidad .....	298
17.9	Aplicación práctica: planificación de un efecto especial .....	298
17.10	Conclusiones .....	299

<b>Capítulo 18. Posproducción y flujos digitales. Procesamiento, almacenamiento y huella digital en la producción audiovisual .....</b>	<b>302</b>
18.1 Introducción .....	302
18.2 Objetivos del capítulo .....	302
18.3 Conceptos clave .....	303
18.4 El papel de la posproducción en la sostenibilidad del proyecto .....	303
18.5 Decisiones e impactos bajo responsabilidad del departamento .....	304
18.6 Conflictos habituales y límites reales .....	304
18.7 Casos reales de aplicación .....	305
18.8 Herramientas prácticas, indicadores y trazabilidad .....	306
18.9 Aplicación práctica: diseño de flujo de posproducción .....	306
18.10 Conclusiones .....	307
<b>Capítulo 19. Almacenaje y fin de vida de materiales. Logística posrodaje, reutilización y cierre del ciclo de recursos .....</b>	<b>310</b>
19.1 Introducción .....	310
19.2 Objetivos del capítulo .....	310
19.3 Conceptos clave .....	311
19.4 El papel del almacenaje en la sostenibilidad del proyecto .....	311
19.5 Decisiones e impactos bajo responsabilidad del departamento .....	312
19.6 Decisiones operativas clave .....	312
19.7 Conflictos habituales y límites reales .....	313
19.8 Casos reales de aplicación .....	314
19.9 Herramientas prácticas, indicadores y trazabilidad .....	314
19.10 Aplicación práctica: diseño de un plan de cierre logístico .....	315
19.11 Conclusiones .....	315
<b>Capítulo 20. Departamento de sostenibilidad. Roles, funciones y su relación directa con la medición y certificación .....</b>	<b>318</b>
20.1 Introducción .....	318
20.2 Objetivos del capítulo .....	319
20.3 Conceptos clave .....	319
20.4 El papel del departamento de sostenibilidad en el proyecto .....	320
20.4.1 Momento de integración y margen real de actuación .....	321
20.5 Estructura del departamento de sostenibilidad .....	321
20.5.1 <i>Ecoconsultant</i> .....	322
20.5.2 <i>Ecomanager</i> .....	322
20.5.3 <i>Eco PA</i> .....	322
20.6 Flujo de trabajo del departamento por fases .....	323
20.6.1 Fase de desarrollo .....	323
20.6.2 Fase de preproducción .....	324
20.6.3 Fase de rodaje .....	324
20.6.4 Fase de posproducción .....	325
20.6.5 Fase de cierre y <i>reporting</i> .....	325
20.6.6 Visión global del flujo de trabajo .....	326

20.7 Casos reales: operación del departamento de sostenibilidad en producción .....	326
20.8 Herramientas prácticas del departamento de sostenibilidad .....	329
20.8.1 Mapa operativo del departamento de sostenibilidad .....	329
20.8.2 Matriz de relación entre función, indicador y evidencia .....	330
20.8.3 Checklist operativo semanal del <i>ecomanager</i> .....	331
20.8.4 Sistema básico de archivo y trazabilidad documental .....	331
20.9 Aplicación práctica: diseño operativo del ecodepartamento .....	332
20.10 Conflictos habituales y límites reales del departamento de sostenibilidad .....	334
20.10.1 El reto de la sostenibilidad social: diversidad, equidad e inclusión .....	334
20.10.2 Incorporación tardía al proyecto .....	334
20.10.3 Limitación de autoridad operativa .....	335
20.10.4 Sobrecarga documental y complejidad administrativa .....	335
20.10.5 Riesgo de burocratización frente a operatividad .....	336
20.11 Conclusiones .....	336
<b>Capítulo 21. Metodología de medición y calidad del dato .....</b>	<b>338</b>
21.1 Introducción .....	338
21.2 Objetivos de aprendizaje .....	339
21.3 Conceptos clave .....	340
21.4 Qué significa medir en una producción audiovisual .....	340
21.5 Qué se mide habitualmente en una producción audiovisual .....	341
21.6 Cómo se organiza un sistema de medición en una producción audiovisual .....	342
21.7 Herramientas de medición y calculadoras en el sector audiovisual .....	343
21.8 Interpretación de resultados y toma de decisiones .....	346
21.9 Mejora continua y aprendizaje entre proyectos .....	347
21.10 Aplicación práctica .....	348
21.11 Casos reales de medición en el audiovisual .....	350
21.12 Conclusiones .....	352
<b>Capítulo 22. Compensación de impactos en la producción audiovisual .....</b>	<b>356</b>
22.1 Introducción .....	356
22.2 Objetivos del capítulo .....	357
22.3 Conceptos clave .....	357
22.4 Cuándo y cómo compensar en una producción audiovisual .....	359
22.4.1 ¿Cuándo se debe compensar? .....	360
22.4.2 ¿Cuándo no debería compensarse? .....	361
22.5 Cómo funciona la compensación de carbono .....	361
22.5.1 El mercado de carbono: regulado y voluntario .....	362
22.5.2 Estándares y certificaciones habituales .....	362
22.5.3 Costes orientativos de compensación .....	363
22.6 Cómo elegir un proyecto de compensación confiable .....	363
22.6.1 Tipos de proyectos de compensación .....	364
22.6.2 Criterios básicos para evaluar un proyecto de compensación .....	365

22.7 Neutralidad climática, Net Zero y riesgos de confusión .....	366
22.7.1 Neutralidad climática .....	367
22.7.2 Qué significa Net Zero .....	367
22.7.3 Riesgos de uso inadecuado .....	367
22.8 Comunicación responsable y riesgos de <i>greenwashing</i> .....	368
22.8.1 Qué se puede decir y qué no .....	368
22.8.2 <i>Claims</i> climáticos responsables .....	369
22.8.3 Transparencia y evidencias mínimas .....	369
22.8.4 Cómo redactar un mensaje honesto .....	370
22.8.5 <i>Greenwashing</i> involuntario en el audiovisual .....	371
22.9 Actividad: evaluar y comunicar la compensación de un proyecto audiovisual .....	372
22.10 Taller de integridad climática: el «proyecto azul» .....	372
22.11 Conclusiones .....	374
<b>Capítulo 23. Narrativas y comunicación: el poder cultural del audiovisual en la transición ecológica .....</b>	<b>376</b>
23.1 Introducción: el audiovisual como motor de transformación cultural .....	376
23.2 Objetivos del capítulo .....	377
23.3 Conceptos clave .....	378
23.4 Narrativas, sostenibilidad y cambio climático .....	379
23.5 El arte de «hackear» la percepción: psicología aplicada al set .....	380
23.6 Paralelismos históricos: la prueba del cambio .....	383
23.7 Actividad práctica: taller de reescritura integral (360°) .....	385
23.8 Conclusiones: el audiovisual como semilla de lo posible .....	386
<b>Frases Píldora de cada capítulo .....</b>	<b>389</b>
<b>Testimonios desde el set .....</b>	<b>393</b>
<b>Checklist de cada capítulo .....</b>	<b>397</b>

