

EL FUTURO DEL MERCADO LABORAL

Visto por un *millennial*

GENERACIÓN

FUTURO
EDUCACIÓN
MULTITAREA
TRABAJO
CULTURA
SOCIAL MEDIA



INNOVACIÓN
CONSUMISMO
POLÍTICA
SMARTPHONE
TABLETAS
INMEDIATEZ

Millennials - Jóvenes de entre 20 y 35 años

EL FUTURO DEL MERCADO LABORAL.

Visto por un *millennial*

© Arancha Torres González

© **De la edición: PUBLICACIONES ALTARIA, S.L.**

Se ha puesto el máximo interés en ofrecer al lector una información completa y precisa. No obstante, PUBLICACIONES ALTARIA, S.L. no asume ninguna responsabilidad derivada del uso, ni tampoco por cualquier violación de patentes y otros derechos de terceros que pudieran ocurrir mientras este libro esté destinado a la utilización de aficionados o a la enseñanza. Las marcas o nombres mencionados son únicamente a título informativo y son propiedad de sus registros legales.

Reservados todos los derechos.

Ninguna parte de este libro puede ser reproducida, registrada en sistema de almacenamiento o transmitida de ninguna forma ni por cualquier procedimiento, ya sea electrónico, mecánico, reprográfico, magnético o cualquier otro. Queda también prohibida la distribución, alquiler, traducción o exportación sin la autorización previa y por escrito de PUBLICACIONES ALTARIA, S.L.

ISBN: 978-84-943007-1-4

Depósito legal: T 1541-2014

Revisado por: Carlos Martínez Peña y Juan López García

Impreso en España –Printed in Spain

Editado por:

PUBLICACIONES ALTARIA, S.L.

C/ Enric d'Ossó, 2

43005 -Tarragona

email: info@altariaeditorial.com

CONSULTE NUESTRO CATÁLOGO POR Internet:

<http://www.altariaeditorial.com>

Podrá estar al corriente de todas las novedades.

“Este libro está dedicado a aquellas personas que han hecho posible su existencia:

A mis padres, Puerto y Javier; a mis hermanos (Mónica, Jorge y Nuria), y a mis amigas (...) por ayudarme a crecer y a convertirme en la persona que soy hoy en día.

A Fernando Luis Tovar, mi marido, ya que sin su ayuda y comprensión no hubiese sido posible escribir este libro.

A mis hijos, Guillermo, Diego y Gabriela, por estar a mi lado cada fin de semana acompañándome en este viaje.

A mi empresa, PwC, cuya vocación por la innovación me mantiene en permanente búsqueda de soluciones para hacer de la labor de Recursos Humanos un eje fundamental del negocio.

Y a vosotros los lectores, con la esperanza de que el libro os sirva de inspiración”.

¿A quién va dirigido el libro?

Este libro va dirigido a:

- **Aquéllos que quieran conocer las claves para gestionar a los *millennials* con éxito.**
- **Cualquier persona que forme parte de una organización**, independientemente del tamaño o del sector en el que se encuentre.
- **Profesionales** que quieran poner en marcha cambios en la gestión del talento de su organización, en este caso, empresarios, directivos y mandos intermedios.
- También será de gran interés para el **público en general** porque, aunque está enfocado para situaciones del ámbito empresarial, trata de conductas del ser humano que pueden llevarse a la vida personal para mejorar las relaciones con otras personas.

¿Cómo está estructurado el libro?

La historia del futuro laboral está contada desde las vivencias propias de un *millennial*.

En cada capítulo y de una manera práctica, se recogen las claves necesarias para gestionar con éxito la futura generación de las empresas: los *millennials*.

Índice general

¿A quién va dirigido este libro?	5
¿Cómo está estructurado este libro?	5

Capítulo 1

Mercado laboral: una evolución constante 11

Mercado laboral: una evolución constante	11
1. Cambios demográficos	13
2. Cambios económicos	14
3. Cambios urbanizativos	15
4. Escasez de recursos	16
5. Transformación tecnológica	17

Capítulo 2

Evolución de la oferta y la demanda 19

Evolución de la oferta y la demanda	19
Nuevas profesiones del futuro	21
El papel de la universidad	25
Nueva demanda de cliente vs oferta de las empresas ...	32

Capítulo 3

Impacto de las nuevas tecnologías y la sociedad del conocimiento 37

Impacto de las nuevas tecnologías	37
---	----

Capítulo 4

Talento del futuro: *millennials* e intraemprendedores 45

Talento del futuro: <i>millennials</i> e intraemprendedores	45
Los <i>millennials</i>	47
Intraemprendedores	51
Nuevos modelos de captación y retención del talento	61

Capítulo 5

Nuevos modelos de captación y retención

del talento	61
Captación: red 2.0, selección de capacidades, <i>branding</i> y diversidad.....	61
Retención: flexibilidad, gestión individual, motivación y reconocimiento	76
Gestión individualizada y comunicación en dos direcciones	84
Flexibilidad no es trabajar menos, significa trabajar de manera diferente	95
El reconocimiento	117

Capítulo 6

Nuevos modelos de evaluación y retribución 133

Nuevos modelos de evaluación y retribución	133
Modelo de evaluación por competencias	134
Págame, pero cómo a mí me gustaría	140

Capítulo 7

Formación del futuro..... 147

Formación del futuro.....	147
---------------------------	-----

Capítulo 8

Transformación del negocio 155

Transformación del negocio	155
<i>Contingent workforce</i>	156
Productividad como palanca de crecimiento	166
Globalización	173

Capítulo 9

Fórmulas de desvinculación: la carrera más allá de la propia empresa..... 183

Fórmulas de desvinculación: La carrera más allá
de la propia empresa 183

Capítulo 10

El valor de los profesionales: Marca personal como ventaja competitiva 197

El valor de los profesionales: Marca personal como
ventaja competitiva 197

Capítulo 11

Cómo preparar y convertir a nuestros directivos en “líderes del futuro” 207

Cómo preparar y convertir a nuestros
directivos en “Líderes del futuro” 207

