



Cómo enseñar utilizando las redes sociales

Sybil Caballero - Gonzalo de Castro-Acuña - Dolors Corretgé -
Marta Fuentes - José Hernández - Luis Miguel Iglesias -
Camino López - Marta Mallarach - José Luis Martín -
Miguel Mateos-Aparicio - Javier Muñoz - Tania Muñoz -
Joaquín Paredes - Rosario Peña - Felipe Quintanal -
Blanca Ramos - Cristina Sayat

Cómo enseñar utilizando las redes sociales

© Rosario Peña y colaboradores.

© De la edición: PUBLICACIONES ALTARIA, S.L.

Se ha puesto el máximo interés en ofrecer al lector una información completa y precisa. No obstante, PUBLICACIONES ALTARIA, S.L. no asume ninguna responsabilidad derivada del uso, ni tampoco por cualquier violación de patentes y otros derechos de terceros que pudieran ocurrir mientras este libro esté destinado a la utilización de aficionados o a la enseñanza. Las marcas o nombres mencionados son únicamente a título informativo y son propiedad de sus registros legales.

Reservados todos los derechos.

Ninguna parte de este libro puede ser reproducida, registrada en sistema de almacenamiento o transmitida de ninguna forma ni por cualquier procedimiento, ya sea electrónico, mecánico, reprográfico, magnético o cualquier otro. Así mismo, queda prohibida la distribución, alquiler, traducción o exportación sin la autorización previa y por escrito de PUBLICACIONES ALTARIA, S.L.

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra sólo puede ser efectuada con la autorización de los titulares, con excepción prevista por la Ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra (www.conlicencia.com; 91 702 19 70/ 93 272 04 47).

ISBN: 978-84-940092-1-1

Depósito legal: T-712/2012

Ilustración cubierta: eBarcala.

Corregido por: Joan López.

Editado por:

PUBLICACIONES ALTARIA, S.L.

C/ Enric d'Ossó, 2

43005-Tarragona

email: info@altariaeditorial.com

IMPRESO EN ESPAÑA - PRINTED IN SPAIN

CONSULTE NUESTRO CATÁLOGO POR INTERNET:

<http://www.altariaeditorial.com>

Podrá estar al corriente de todas las novedades.

Te propongo un mini reto personal; crea tu cuenta LinkedIn (fácil de hacer), fija un plazo de una semana, y cada día busca y agrega a tus contactos próximos y a la gente que quieras conocer 25 personas por el día y 25 antes de ir a dormir. En menos de diez días tendrás más contactos que tus amigos, y con seguridad obtendrás mejor posición frente a la competencia y mejorarás tu imagen online.

¿Te animas a probarlo?

Siempre ten presente esta frase en tu estrategia en las redes sociales: ¡Si en la red no hablamos sobre nosotros o de nuestra empresa, nuestra competencia lo hará por nosotros!

Manel Cirac – www.manelcirac.com

*“Creo que nos estamos excediendo en dos cosas:
en quejarnos todo el día y en esperar que alguien
nos busque una solución”.*

“Debemos intentar que la gente se preocupe menos y se ocupe más”.

Emilio Duró

Economista y consultor

Persona muy valorada como coach en las redes sociales

Convenciones generales

Coordinar un proyecto de colaboración entre profesores ha sido facilísimo: todas son personas dinámicas, con ganas de llevar a cabo proyectos nuevos, con muchas ideas, entusiastas y personas con vocación docente, sin duda.

Los proyectos han sido elegidos por su originalidad; la mayoría han obtenido premios o han sido presentados en certámenes, congresos y/o ponencias.

Es un material excelente, resumido en un ejemplar didáctico y ameno.

¿A quién va dirigido este libro?

Aporta ideas para que otros compañeros de la misma materia o de la misma etapa educativa lo puedan implantar con sus alumnos.

Es un libro dirigido a:

- Aulas de cualquier etapa:
 - Infantil.
 - Primaria (cualquier ciclo).
 - Secundaria (ESO, Bachillerato o Ciclos formativos).
 - Fundamentalmente, futuros titulados universitarios.
- Profesores, formadores TIC y/o alumnos.
- Las personas interesadas en sacar partido a las redes sociales en su trabajo diario.

¿Cómo está estructurado el contenido?

Cada capítulo está estructurado de la siguiente manera:

Primera página:

- Título del proyecto, nombre y cargo del autor/res del mismo.

Segunda página:

- Fotografía del autor, autora o autores del proyecto y currículum resumido del mismo.

Tercera página:

- Título del capítulo e inicio del capítulo.

Los capítulos se han organizado por etapas educativas de la siguiente manera:

1. Genérico.
2. Educación Infantil.
3. Educación Primaria.
4. Educación Secundaria (ESO, Bachillerato y Ciclos formativos).
5. Educación Superior.

COLABORADORES

Las personas que figuran seguidamente han dado vida a un libro lleno de ideas innovadoras, prácticas y didácticas.

Un manual repleto de consejos listos para ser estudiados o aplicados en el aula. Proyectos que se explican con detalle por sus propios autores y creadores.

Dada la calidad de los contenidos, estamos seguros de que será acogido como merece.

Sybil Caballero – Dra. Estudios del Desarrollo. Directora de Investigaciones del Centro de Investigaciones Educativas TEBAS de la Universidad Central de Venezuela.

Gonzalo de Castro-Acuña - Ingeniero en Informática por la Universidad de A Coruña. Actualmente Analista-Programador en CIXTEC, y también formador de formación no reglada colaborando con diferentes entidades.

Dolors Corretgé – Máster en Educación y Tecnologías de la Educación y la Comunicación. Licenciada en Sociología y Ciencias Políticas. Diploma Tutor del Espacio Europeo de Educación Superior. Docente en la Facultad de educación (UNED).

Marta Fuentes – Doctora en Psicología educativa, Maestra y Psicopedagoga. Máster en Comportamiento Docente. Postgraduada en Formación de Especialistas en Informática Educativa y en Asesoramiento Curricular en el Ámbito de las Estrategias de Enseñanza y Aprendizaje.

José Hernández – Profesor de Lengua y Literatura Castellana en el Colegio El Valle (Madrid), donde compagina su labor docente con la asesoría TIC. Es además, Máster en TIC aplicadas a la Educación por el Instituto de Posgrado. Sus líneas de investigación se centran en la didáctica de la Lengua y la Literatura con TIC.

Luis Miguel Iglesias – Profesor de Enseñanza Secundaria de Matemáticas. Defensor del blog curricular y las TIC como herramientas básicas de aprendizaje, extensiones naturales del aula. Multitarea; Miembro del Equipo de Coordinación de la Red de Buenas Prácticas 2.0 del INTEF - Ministerio de Educación, Cultura y Deportes del Gobierno de España, formador de profesores (a distancia y presencial), elaborador de materiales digitales y ponente en eventos educativos.

Camino López – Licenciada en Bellas Artes, con Máster en Profesor y Máster TIC en educación, divide su tiempo entre el Community Management, la docencia, la ilustración y la investigación ya que realiza su doctorado en la especialidad de TIC basándose en PLE, PLN, trabajo colaborativo y educación artística.

Marta Mallarach – Máster en Educación y Tecnologías de la Educación y la Comunicación. Licenciada en Pedagogía. Diploma Tutor del Espacio Europeo de Educación Superior. Docente en la Facultad de educación (UNED). Profesora de Biología y Geología en el INS Bosc de la Coma.

José Luis Martín– Maestro de Audición y Lenguaje en el Colegio Rural Agrupado “Los Almendros” La Lastrilla (Segovia). Máster TIC en Educación: Análisis y Diseño de Procesos, Recursos y Prácticas Formativas. Doctorando en Educación y TIC en la Universidad de Salamanca.

Miguel Mateos-Aparicio – Licenciado en Filología Hispánica por la Universidad Complutense de Madrid. Profesor de Educación Secundaria, especialidad en Lengua y Literatura. Máster en Comunicación y Educación en la red. Especialidad: Elearning. UNED.

Javier Muñoz - Ingeniero técnico en informática de gestión por la Universidad de Alicante; Máster en profesorado de educación Secundaria. Actualmente, blogger tecnológico.

Tania Muñoz - Doctoranda en Educación. Nutricionista. Profesora de Educación Física. Máster en Calidad y Mejora de la Educación. Máster en Innovación, Evaluación y Calidad en Educación Física.

Joaquín Paredes – Doctor en Pedagogía. Profesor Titular de Universidad (Universidad Autónoma de Madrid, España). Investiga y enseña sobre alfabetización digital, los usos de las TIC en Educación Primaria y Educación Secundaria y la contribución de las TIC a la docencia universitaria.

Rosario Peña – Profesora retirada de Formación Profesional, especialidades Informática y Administrativa. Formadora de profesores retirada. Ponente en Congresos sobre Seguridad en Internet. Autora de más de 40 títulos de temas informáticos para diversas editoriales como Altaria, McGrau Hill, Casals, Inforbook's o Ra-ma.

Felipe Quintanal – Doctor en Ciencias de la Educación, Licenciado en Ciencias Químicas y Máster en Informática Educativa. Coordinador del Departamento de Ciencias y Tecnología del Colegio marista “La Inmaculada” (Granada). Colaborador del Departamento de Química Analítica de la Universidad de Granada en proyectos de innovación docente. Investigador sobre estilos de aprendizaje, TIC y su aplicación a la Física y Química y divulgación científica.

Blanca Ramos - Ingeniera en Informática de Sistemas. Ha sido monitora de tiempo libre e integrante de la Delegación de Estudiantes de la Universidad de Salamanca. Actualmente trabaja para INDRA en Madrid, como Ingeniera de Sistemas Software, en el mantenimiento y desarrollo del CRM (*Customer Relationship Management*) de Jazztel.

Cristina Sayat - Magíster en Enseñanza y Aprendizaje Abiertos y a Distancia (UNED-España). Profesora en Ciencias de la Educación. Profesora en Educación Pre-escolar. Profesora Regular de la Universidad Nacional de la Patagonia Austral. Docente permanente de la Maestría en Educación en Entornos Virtuales. Participa desde el año 2001 en proyectos de investigación y transferencia que dieron como resultado la implantación de la UNPAbimodal en la Universidad.

Índice general

Convenciones generales	5
¿A quién va dirigido el libro?	5
¿Cómo está estructurado el contenido?	5
Colaboradores	7

CAPÍTULO 1

¿Qué son las redes sociales?	17
por Rosario Peña	
Curriculum	18
¿Qué son las redes sociales?	19
¿Cómo funcionan?	20
Redes sociales más utilizadas	20
Twitter, la red social del momento	22
Registro	23
Crear un perfil	24
Características de los mensajes en Twitter	25
bit.ly o goo.gl (acortar direcciones web)	27
¿Qué es el timeline?	28
Following (seguidos) y followers (seguidores)	28
Mensajes recibidos	30
Abreviaturas en los mensajes y menciones	30
Práctica de cómo hacer una mención o reply	31
Seguir conversaciones	33
Retwittear (RT)	34
Importancia de nuestros mensajes o tweets	34
Marcar un tweet como favorito	35
Herramienta de búsqueda en Twitter	35
Listas	36
Facebook	38
Servicios que ofrece Facebook	38
El peligro de utilizar redes sociales	39
Buscar amigos en Facebook sin estar registrado	39
Creación de una cuenta en Facebook	39
Completar el perfil y buscar amigos	41
Entrada inicial y configuración del perfil	41
Seguridad en Facebook	42
Compartir tu perfil con quien tú decidas	43
Buscar amigos	44
Buscar amigos sin correr riesgos	47
Eliminar una solicitud de amigo por error	47
Desbloquear un usuario bloqueado	48
Cómo saber quién no te ha agregado como amigo en Facebook	49
Compartir un sitio web en Facebook	49
Charlar con tus amigos	50
Compartir elementos	50
Otras prácticas que puedes realizar desde Facebook	52
Desactivación de una cuenta en Facebook	53
Desactivación automática en Facebook	53

Desactivación manual de tu cuenta.....	54
Google Plus, el competidor de Facebook.....	56
Creación de una cuenta en Google+ y perfil	57
Compartir fotos.....	61
Círculos	62
Quedadas o videoconferencias	62
El botón +1	64
Desactivar tu cuenta y tu perfil	64
Linkedin.....	65

CAPÍTULO 2

¿Puede servir Twitter para encontrar un buen trabajo? 67

por Javier Muñiz

Curriculum	68
¿Puede servir Twitter para encontrar un buen trabajo?.....	69
Fija tu objetivo ¿Quién quieres ser?	70
Sé un usuario observador	70
Aprende de los mejores.....	71
Ahora sí. Conviértete en creador de contenido.....	71
Crea tu propio ecosistema	72
¿Seguir o no seguir? Esa es la cuestión	72
Date a conocer.....	73
La cortesía y la informalidad son las claves para una comunicación directa...	74
Usa la originalidad a tu favor	75
No todos los contactos valen.....	75
Conviértete en un gran buscador	76
Descubre lo que pasa a tu alrededor.....	76
Guarda las búsquedas más útiles	77
Comunicación efectiva a través de Hashtags	77
Cuida las relaciones.....	78
Las recomendaciones y el #FF	78
Utiliza herramientas externas para automatizar algunas acciones.....	79
Crea tu marca personal.....	79
Conclusiones	80

CAPÍTULO 3

Diseño de una red educativa escolar en Audición y Lenguaje..... 81

por José Luis Martín y Blanca Ramos

Curriculum	82
Introducción.....	83
Justificación.....	84
Objetivos educativos propuestos	85
Objetivo general	85
Objetivos específicos.....	86
Metodología	86
Destinatarios y contexto de utilización	86

Temporalización y proceso	87
Grado de innovación y originalidad	87
Anteriores premios obtenidos	88
La <i>Red Online ArtIC</i>	89
Programación, instalación, requisitos y dirección web	89
Utilidades de la <i>Red Online ArtIC</i>	91
Interfaz del alumnado.....	91
Detalles de los menús de la interfaz del alumnado.....	92
Interfaz del maestro de Audición y Lenguaje	94
Detalles de la Interfaz del maestro.....	94
Interfaz del Administrador	98
Posibilidades didácticas.....	99
Evaluación.....	105
Conclusiones y miras de futuro	106
Referencias	107

CAPÍTULO 4

El kiosco de las chuches 2.0. Ideas pedagógicas para trabajarlo .. 109

por Joaquín Paredes y Tania Muñoz

Curriculum	110
Etapas educativas en la que se ha desarrollado la experiencia o actividad	111
Objetivos educativos propuestos al inicio y resultados de la experiencia o actividad.....	111
¿Qué pretendíamos conseguir y qué conseguimos?	112
Contenido del proyecto.	113

CAPÍTULO 5

Redes sociales: una herramienta más para docentes de

Lengua y Literatura

por José Hernández Ortega

Curriculum	128
Introducción.....	129
Un cambio en la fisionomía didáctica con TIC	130
Experiencias del trabajo con redes sociales	131
Tuenti para la comunicación académica.....	132
Twitter como herramienta de trabajo colaborativo	134
Redes sociales “ <i>de andar por casa</i> ”	137
Conclusión	139
Referencias	140

CAPÍTULO 6

Matemáticas 2.0 en la distancia. Nuevos escenarios

de aprendizaje

por Luis Miguel Iglesias

Curriculum	144
Introducción.....	145
Cuestionario/Terminología/Preámbulo.....	147
Ámbito educativo/Etapa y participantes en la experiencia	150
Fechas durante las cuales se ha desarrollado la experiencia o actividad	150
Objetivos educativos propuestos al inicio y resultados de la experiencia o actividad.....	150
Desarrollo de la experiencia	150
Descripción	150
Originalidad y creatividad de la experiencia en base a las soluciones técnicas	151
Dirección de la web o blog donde se pueden conocer más detalles de la experiencia o actividad	152
MatemáTICas 2.0 en la distancia. Nuevos escenarios de aprendizaje.....	152
La experiencia paso a paso.....	153
Conclusiones (Corolario).....	157
Referencias	158

CAPÍTULO 7

Genética 2.0. Propuesta colaborativa de un trabajo de investigación en el aula.... 161 por M^a Dolors Corretgé, Marta Fuentes y Marta Mallarach

Curriculum	162
Introducción.....	163
Etapa educativa en la que se ha desarrollado la experiencia o actividad	163
Ocho razones que dan valor a esta experiencia	164
Temporalización	164
Objetivos educativos y competenciales	164
Contenidos sobre la Evolución de la vida	166
Relación entre contenidos y recursos TIC	167
Fases del Proyecto.....	167
1 ^a fase. Motivación y conceptos previos	167
Objetivos de esta fase:	167
2 ^a fase: investigación de contenidos	173
Objetivos	173
3 ^a fase. Las teorías evolucionistas a debate utilizando las redes sociales (facebook). 178	
Objetivos	178
Apreciaciones finales.....	185
Referencias	186

CAPÍTULO 8

Redes sociales y actividades de aprendizaje	187
por Miguel Mateos	
Curriculum	188

Introducción.....	189
Actividades de aprendizaje para entornos virtuales socializadores.....	191
El caso “ <i>Econogargallo</i> ”	196
Usos didácticos de los espacios de comunicación de base textual.....	196
Tipos de actividades	197
Actividades de aprendizaje para la construcción social de conocimiento	204
Conclusión	209
Referencias	211

CAPÍTULO 9

Edmodo en Física y Química de Bachillerato	213
por Felipe Quintanal	
Curriculum	214
Objetivos educativos y resultados	215
Otros aspectos iniciales del proyecto.....	216
Introducción	216
El microblogging y Edmodo.....	217
Contexto y antecedentes de los proyectos realizados.....	219
Ciencia ficción, Física, web 2.0 y Edmodo.....	219
Objetivos	219
Metodología empleada.....	220
Fase inicial	221
Fase intermedia	221
Fase final	221
Descripción del proyecto.....	222
Fase inicial	222
Fase intermedia	223
Fase final	224
Evaluación.....	224
Quimipodcast, Web 2.0 y Edmodo.....	225
Objetivos	225
Metodología empleada.....	226
Fase inicial	226
Fase intermedia	227
Fase final	227
Descripción del proyecto.....	228
Fase inicial	228
Fase intermedia	229
Fase final	231
Evaluación.....	231
Conclusiones generales	232
Referencias	234

CAPÍTULO 10

Redes sociales en el aula de un curso de FPE	235
Por Gonzalo de Castro-Acuña	
Curriculum	236

Objetivos y resultados de la experiencia	237
Objetivos educativos	237
Resultados de la experiencia	237
Más información de la experiencia	237
Desarrollo de la experiencia.....	238

CAPÍTULO 11

La red de educadores TEBAS y el blog <i>Tránsito digital</i>	251
por Sybil Caballero	
Curriculum	252
Presentación	253
El lenguaje digital es incluyente al estar en presencia de la cultura de lo virtual	254
La Nueva socialidad	255
Ya no se lee ni se escribe igual.....	255
Ya no se enseña ni se aprende igual	255
Un salto ético en la escuela sobre la base de la integración de la escuela a la comunidad	256
La nueva pedagogía	257
Tránsito de la escuela: de lo tradicional hacia lo emergente.....	259
Sobre la Red Social, un espacio de interacción y comunicación	260
Cómo se participa en esta Red	263
Hallazgos de la Red de Educadores TEBAS.....	263
Sobre los miembros o nuevos actores	263
Sobre las nuevas formas de comunicación, saberes y aprendizaje	264
Sobre nuevos espacios de interacción y las mínimas reglas de la Red.....	264
Sobre la plataforma	265
Sobre los Blogs como herramienta de trabajo	265
Resultados	267
Sobre el Blog	267
Sobre la Red.....	267
A modo de Retos y Desafíos	268
Referencias	269

CAPÍTULO 12

PLE, PLN y Memoria Auxiliar: Tu aprendizaje virtual	271
por Camino López	
Curriculum	272
Tema	273
Palabras clave.....	273
Introducción.....	273
Qué es y qué no es un PLE?	275
¿Qué es eso del PLN?.....	277
¿Qué es un LMS?	277
¿Por qué plantearnos un PLE y PLN? Aprendizaje individual y colectivo.....	278

Aprendizaje individual	278
¿LMS, PLE/PLN y Memoria auxiliar?	280
Aprendizaje colectivo: Los PLE y PLN como elementos potenciadores del trabajo colaborativo	282
Hablando de Educación Disruptiva... ¿Qué tiene que ver con los PLE, LMS,...?	284
¿Cómo crearme un PLE?	286
¿Cómo crearme un PLN?	292
Recomendaciones finales	294
Referencias	294

CAPÍTULO 13

Facebook, una red social con potencial formativo en

Educación Superior..... 299

por Cristina Sayat

Curriculum	300
Explicación del proyecto	301
¿Cómo se inicia la propuesta?	307
¿Cuáles son las actividades previas al uso educativo de la red social Facebook?	308
Debate propuesto: “En la era digital”	310
¿Cómo se llevan a cabo las actividades a través de Facebook?	311
¿Qué ventajas reportó esta experiencia?	317
Conclusión	318
Referencias	318

