

BLOGS

Trucos del *blogger*



YouTube

PLUGINS



gestionar

Especial centros de
formación y autodidactas.
Práctico 100 %



Más de
300 trucos
y consejos

Javier Muñiz Troyano



BLOGS: trucos del *blogger*.

© Javier Muñoz Troyano

© **De la edición: PUBLICACIONES ALTARIA, S.L.**

Se ha puesto el máximo interés en ofrecer al lector una información completa y precisa. No obstante, PUBLICACIONES ALTARIA, S.L. no asume ninguna responsabilidad derivada del uso, ni tampoco por cualquier violación de patentes y otros derechos de terceros que pudieran ocurrir mientras este libro esté destinado a la utilización de aficionados o a la enseñanza. Las marcas o nombres mencionados son únicamente a título informativo y son propiedad de sus registros legales.

Reservados todos los derechos.

Ninguna parte de este libro puede ser reproducida, registrada en sistema de almacenamiento o transmitida de ninguna forma ni por cualquier procedimiento, ya sea electrónico, mecánico, reprográfico, magnético o cualquier otro. Queda también prohibida la distribución, alquiler, traducción o exportación sin la autorización previa y por escrito de PUBLICACIONES ALTARIA, S.L.

ISBN: 978-84-941845-8-1

Depósito legal: T. 299-2014

Revisado por: Alejandra Casaleiz Fuentes y Juan López García

Impreso en España - Printed in Spain

Editado por:

PUBLICACIONES ALTARIA, S.L.

C/ Enric d'Ossó, 2

43005 -Tarragona

email: info@altariaeditorial.com

CONSULTE NUESTRO CATÁLOGO POR Internet:

<http://www.altariaeditorial.com>

Podrá estar al corriente de todas las novedades.

Desde el principio de los tiempos, el ser humano ha necesitado comunicarse con sus semejantes, transmitiendo sus conocimientos y vivencias. En la actualidad, gracias a los blogs, cualquier individuo tiene la oportunidad de dejar una huella imperecedera en la red, que quede a la vista de millones de personas en todo el mundo. Nos encontramos ante un nuevo medio de comunicación masivo, barato y global, del que debemos sacar el mayor provecho posible.

Índice general

¿A quién va dirigido este libro?	11
Convenciones generales	11
¿Cómo está estructurado el contenido?.....	11

CAPÍTULO 1

INTRODUCCIÓN..... 13

¿Qué es un blog y qué es eso de la “blogosfera”?	13
Introducción al mundo de los blogs	13
¿Por qué debería tener mi propio blog?.....	19
El blog como oficio (casos de éxito).....	21
Enrique Dans	23
Juan Diego Polo, fundador de WWWhat’s new.....	24
Javier Martín, fundador de Loogic	25
Héctor Russo, fundador de Geek’s room	26

CAPÍTULO 2

CREA TU PRIMER BLOG 29

El gestor de contenidos (CMS).....	29
Crea tu primer blog	29
Las plataformas	30
WordPress	30
Blogger	31
Tumblr	32
Registro de un blog en WordPress.com.....	34
Registro.....	34
El administrador	38
Publicación.....	39
Invita a otros usuarios a escribir en tu blog	41
Exporta el contenido de tu blog	42
¿Cómo borro un blog que ya no uso?	44

Aloja el blog en tu propio servidor	45
El dominio web	45
Servicios de alojamiento (<i>hosting</i>)	47
FileZilla (FTP)	48
Descarga	49
Descarga de archivos	54
Configuración de permisos	55
Desconexión	55
Instalación de WordPress paso a paso	56
CPanel	56
Creación de la base de datos MySQL	58
Subida del CMS al servidor	60
El asistente	62
Primera toma de contacto con la interfaz	67
Los usuarios	67

CAPÍTULO 3

CONFIGURACIÓN INICIAL..... 67

Configuración inicial	67
Las URL	70
Ajustes generales	71
Diseña la estructura de la web	74
Páginas	74
Portada y paginación	77
Cabecera (<i>header</i>)	80
Menús	83
Temas (<i>themes</i>)	85
Favicon	90
Acerca de	93
Política de privacidad	94
Cookies	94
Tipos de cookies	94
Cumpliendo la normativa española	95
Cookillian (plugin)	96

CAPÍTULO 4

PLUGINS Y WIDGETS 103

¿Qué son y para qué sirven?	103
Los <i>plugins</i> que no pueden faltar en tu blog	109
W3 Total Caché.....	109
General Settings.....	110
Page Caché.....	117
Minify	118
Database Caché.....	120
Object Caché.....	120
Browser Caché	121
User agent groups	121
SEO Friendly Images.....	122
Platinum SEO Pack	124
Google XML Sitemaps.....	126
Jetpack.....	131
Barra lateral (<i>Sidebar</i>)	137
Widgets.....	137
Dynamic widgets (<i>plugin</i>).....	139

CAPÍTULO 5

ADMINISTRACIÓN DE USUARIOS 143

Perfiles y configuración	143
Administración de usuarios	143
Ajustando los permisos de los editores	146
User Role Editor (<i>plugin</i>).....	147
Comentarios	149
El problema de alojar datos de terceros en nuestro servidor.....	154
Alternativas para alojar los comentarios en servicios externos.....	155
Disqus	155
Livefyre	159
Comments Evolved.....	163
Moderación.....	165
Mantén a raya el <i>spam</i> con Akismet (<i>plugin</i>).....	166
La importancia de crear una comunidad	170

CAPÍTULO 6

ESCRIBE TU PRIMERA ENTRADA..... 171

El editor de texto.....	173
Visual (WYSIWYG).....	173
HTML.....	176
Subida de imágenes y contenido multimedia.....	178
NextGen Gallery.....	180
¿Cómo añadir vídeos de Youtube o Vimeo?.....	184
¿Cómo añadir un mapa de Google Maps?.....	185
Categorías.....	186
Etiquetas.....	188
Borradores y versiones.....	189
Publicación y programación de entradas.....	191
10 buenas prácticas.....	193

CAPÍTULO 7

ATRAE TRÁFICO A TU BLOG..... 197

Sindicación de contenido (RSS/FeedBurner).....	197
Attention Grabber.....	203
Redes sociales.....	206
Digg Digg.....	207
Comparte tus entradas automáticamente en Twitter, Facebook y otras redes (IFTTT).....	212
<i>Posts</i> relacionados.....	219
WordPress Related Posts.....	219
SEO.....	221
Configuración para principiantes.....	222
Autoría: enlaza tu perfil de editor con tu cuenta de Google+.....	223
WP Contact Form.....	227
Gestiona tu comunidad.....	228
Newsletters.....	229
<i>Pingbacks</i> y <i>trackbacks</i>	234

CAPÍTULO 8	
SEGURIDAD	237
Inyección de código (SQL)	237
BulletProof Security	238
Modo mantenimiento	241
All In One WP Security & Firewall	243
La importancia de las copias de seguridad	246
Copia de seguridad manual	247
BackupWordPress	250
Cambia el prefijo de la base de datos con Change DB	
Prefix	252
Actualización	254

CAPÍTULO 9	
GESTIÓN PROFESIONAL DEL BLOG	257
Monitorización y gestión	257
Google Analytics	257
Gestiona el blog desde tu <i>smartphone</i>	260
Optimización	262
Compresión de las imágenes con WP Smush.it	263
5 formas de mejorar el rendimiento de WordPress	264
Monetización	266
Google AdSense	266
<i>Marketing</i> de afiliados	268
Anunciantes particulares	270

CAPÍTULO 10	
LOS TRUCOS DEL BLOGUERO	271
Programa tus entradas, ¿cuándo publicar?	271
Evita los plagios	272
WP Content Copy Protection	273
Safe Creative	274
Los 20 consejos de Juan Diego Polo	278
Blogroll para crear una red de contactos	282
Nuestros 15 trucos para hacer crecer un blog	282

¿Dónde encontrar fotos para ilustrar <i>posts</i> ?	285
Flickr	287
Photo Pin	288
Otras formas de bloguear	289
Live Blogging	289
Videoposts (Vlog).....	291
Google+ Hangouts	292
Podcasts	293

CAPÍTULO 11

ADAPTA WORDPRESS A TU TRABAJO..... 295

Ejemplo 1: Portfolio para fotógrafos y artistas	295
Elección del <i>theme</i>	295
Las páginas estáticas	296
Los <i>widgets</i>	296
Ejemplo 2: Web corporativa para una empresa	297
Elección del <i>theme</i>	298
Las páginas estáticas	298
Los <i>widgets</i>	299
Ejemplo 3: Tienda <i>online</i>	299
Elección del <i>theme</i>	299
Las páginas estáticas	300
Los <i>widgets</i> y los <i>plugins</i>	301
Ejemplo 4: Web de un gimnasio	301
Elección del <i>theme</i>	302
Las páginas estáticas	302
Los <i>widgets</i>	303
Errores típicos	304
¿Qué hago si mi blog se ha quedado en blanco tras actualizar? ..	304
Reparación de enlaces rotos	305
Redirección 301 para cambios en los enlaces permanentes	307
Reactivar comentarios en <i>posts</i> antiguos	308
Herramientas complementarias.....	308
Presentaciones con Slideshare	309
Soundcloud	310
Inserción de <i>tweets</i>	310
Ahora te toca a ti crear tu propio blog	311

¿A quién va dirigido este libro?

Este libro se dirige a usuarios o centros de formación que quieran recorrer, paso a paso, el proceso de creación y mantenimiento de un blog, ya sea a título personal o con fines profesionales.

El manual aborda, de forma amplia, todos los aspectos que han de tenerse en cuenta a la hora de lanzar un blog:

- Registro del dominio.
- Configuración básica del servidor.
- Instalación del gestor de contenidos.
- Personalización de la plataforma.
- Buenas prácticas de escritura.
- Mantenimiento de la comunidad.

Convenciones generales

Durante la última década, los blogs se han convertido en algo cotidiano en nuestras vidas, y han supuesto toda una revolución en la forma en que compartimos información con el resto del mundo. Ya no es necesario tener acceso a un periódico para poder publicar lo que queramos, porque esta tecnología ha democratizado el proceso de publicación digital, haciendo que esté al alcance de cualquiera.

Tanto las empresas como los usuarios particulares pueden utilizar plataformas como WordPress, a modo de altavoz para, desde allí, contar al mundo todo aquello que deseen.

Así que, si a estas alturas aún no tienes un blog propio ¿a qué estás esperando?

¿Cómo está estructurado el contenido?

Cada capítulo describe el uso de una herramienta o utilidad concreta, relacionada con el uso y mantenimiento de un blog basado en WordPress.

Internamente están estructurados de la siguiente forma:

Primer apartado:

- Nombre de la aplicación o herramienta a tratar y descripción general sobre el uso de la misma.

Siguientes apartados:

- Descripción práctica, en forma de ejercicios de cada una de las partes de la aplicación.

Los capítulos se han organizado según los siguientes contenidos:

- Ecosistema de los blogs.
- Gestores de contenidos.
- Instalación paso a paso en el servidor.
- Configuración y personalización.
- Administración de usuarios.
- Escritura y buenas prácticas.
- Gestión de la comunidad.
- Medidas de seguridad.
- Monetización y gestión profesional.